

za rok 2024

# Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz. U. z 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;  
 We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);  
 Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

**Nazwa organu sprawującego nadzór:**

Ministerstwo Sportu i Turystyki

**I. Dane fundacji**

|   |                                 |                                  |                              |            |            |
|---|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------|------------|------------|
| 1. Nazwa fundacji   | Fundacja Sporty Motorowe        |                                  |                              |            |            |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe   | 1. Kraj:                        | 2. Województwo:                  | 3. Powiat:                   |            |            |
|   | Polska                          | Małopolskie                      | Krakowski                    |            |            |
|   | 4. Gmina:                       | 5. Ulica:                        | 6. Nr domu:                  |            |            |
|   | Kraków                          | Cechowa                          | 100 B                        |            |            |
|   | 7. Nr lokalu:                   | 8. Miejscowość:                  | 9. Kod pocztowy:             |            |            |
|   | -                               | Kraków                           | 30-685                       |            |            |
|   | 10. Nr telefonu (fakultatywne): | 11. Adres poczty elektronicznej: | 12. Nr faksu (fakultatywne): |            |            |
|   | -                               | fundacja@sportymotorowe.pl       | -                            |            |            |
| 13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):                          |                                 |                                  |                              |            |            |
| 14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www)<br>www.sportymotorowe.pl |                                 |                                  |                              |            |            |
| 3. Nr REGON:  | 527189044                       | 4. Data wpisu do KRS:            | 12 grudnia 2023 r.           | 5. Nr KRS: | 0001075092 |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)  | Imię i nazwisko<br>1) Borowy Gabriel<br>2) Stabrawa Maciej  | Funkcja<br>prezes fundacji<br>wiceprezes fundacji |
| 7. Numer NIP fundacji   | 6793285442  |   |
|   | <p>Celem Fundacji jest propagowanie, krzewienie i upowszechnianie kultury fizycznej, sportów motorowych, kultury motoryzacyjnej, elektromobilności i sportu.</p> <p>Cele fundacji zakładają w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- podejmowanie działań aktywizujących mieszkańców województwa małopolskiego;</li> <li>- upowszechnianie kultury fizycznej i motoryzacyjnej oraz sportu wśród dzieci i osób dorosłych, jako formy spędzania czasu wolnego;</li> <li>- organizowanie zawodów sportowych oraz imprez rekreacyjno – sportowych;</li> <li>- organizowanie i prowadzenie zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży;</li> <li>- fundowanie stypendiów dla zdolnych zawodników;</li> <li>- wspieranie rozwoju szkół, organizacji, stowarzyszeń i innych podmiotów działających w obszarze zbieżnym z celami Fundacji;</li> <li>- przeciwdziałanie nietrzeźwości i niebezpiecznym zachowaniom kierowców;</li> <li>- dążenie do budowy ośrodka szkoleniowo - sportowego na terenie województwa małopolskiego, zapewniającego możliwość podnoszenia umiejętności kierowania pojazdami i organizacji zawodów sportów motorowych;</li> <li>- prowadzenie działań na rzecz integracji społecznej i zawodowej osób bezrobotnych i niepełnosprawnych;</li> <li>- opieka i pomoc społeczna;</li> </ul> |   |
| <b>II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym</b> <i>(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)</i>  |   |   |
| 1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych   |   |   |
| <p>Fundacja Sporty Motorowe w okresie sprawozdawczym 2024 r. prowadziła ciągłą, rzeczywistą i zorganizowaną działalność statutową, zgodnie z postanowieniami statutu Fundacji, w szczególności:</p> <p>§ 6 pkt 1 statutu – podejmowanie działań aktywizujących mieszkańców województwa małopolskiego,<br/> § 6 pkt 2 statutu – upowszechnianie kultury fizycznej, sportu motorowego i motoryzacji wśród dzieci, młodzieży i dorosłych,<br/> § 6 pkt 3 statutu – organizowanie zawodów sportowych oraz imprez rekreacyjno-sportowych,<br/> § 6 pkt 6 statutu – przeciwdziałanie nietrzeźwości i niebezpiecznym zachowaniom kierowców,<br/> § 6 pkt 8 statutu – działania na rzecz integracji społecznej oraz bezpieczeństwa w ruchu drogowym.</p> <p>Charakter działalności</p> <p>Działalność Fundacji miała charakter całoroczny, planowy i wieloetapowy.</p> <p>Jej osią była organizacja wydarzenia sportowego Valvoline Rajd Małopolski 2024, przy czym realizacja celów statutowych nie ograniczała się wyłącznie do dni przeprowadzenia rajdu, lecz obejmowała:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- długoterminowe przygotowanie wydarzenia,</li> <li>- działania organizacyjne, edukacyjne i promocyjne,</li> <li>- współpracę z instytucjami publicznymi, organizacjami sportowymi i społecznością lokalną,</li> <li>- działania następcze (rozliczenia, sprawozdawczość, upowszechnianie rezultatów).</li> </ul> <p>1. Aktywizacja mieszkańców województwa małopolskiego<br/>(§ 6 pkt 1 statutu)</p> <p>Fundacja realizowała cel aktywizacji mieszkańców poprzez angażowanie lokalnych społeczności w organizację i uczestnictwo w wydarzeniach sportowych, w szczególności poprzez: włączanie mieszkańców w przygotowanie i obsługę wydarzenia (wolontariat, zabezpieczenie tras, działania porządkowe), współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego, służbami porządkowymi oraz lokalnymi instytucjami, udostępnienie wydarzenia szerokiemu gronu odbiorców jako ogólnodostępnej imprezy sportowej.</p> |   |   |

Działania te były realizowane na terenie województwa małopolskiego i miały na celu budowanie więzi społecznych oraz promocję aktywnego uczestnictwa w sporcie.

## 2. Upowszechnianie kultury fizycznej i sportu motorowego (§ 6 pkt 2 statutu)

Fundacja prowadziła działania popularyzujące sport motorowy jako zorganizowaną, bezpieczną i legalną formę aktywności sportowej, w szczególności poprzez:  
organizację wydarzenia sportowego o charakterze kwalifikowanym,  
współpracę z licencjonowanymi zawodnikami, sędziami i partnerami sportowymi,  
prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących sportu motorowego.  
Działania te były skierowane zarówno do dzieci i młodzieży, jak i osób dorosłych, oraz służyły kształtowaniu prawidłowych postaw sportowych.

## 3. Organizowanie zawodów sportowych i imprez rekreacyjno-sportowych (§ 6 pkt 3 statutu)

W ramach realizacji tego celu Fundacja była organizatorem Valvoline Rajd Małopolski 2024, którego przygotowanie i realizacja obejmowały m.in.:  
opracowanie koncepcji wydarzenia i harmonogramu działań,  
uzyskanie wymaganych zgód administracyjnych,  
przygotowanie tras i zaplecza technicznego,  
zabezpieczenie logistyczne, medyczne i porządkowe,  
koordynację zespołów organizacyjnych i wolontariuszy,  
współpracę z partnerami i sponsorami.  
Informacje o wydarzeniu były publikowane na stronie internetowej Rajdu:  
<https://www.rajdmalopolski.pl>

## 4. Przeciwdziałanie niebezpiecznym zachowaniom kierowców (§ 6 pkt 6 statutu)

Fundacja realizowała cele związane z bezpieczeństwem w ruchu drogowym poprzez:  
promowanie zasad bezpiecznej jazdy w ramach wydarzeń sportowych,  
organizowanie rywalizacji w warunkach kontrolowanych i zgodnych z regulaminami sportowymi,  
edukację uczestników i odbiorców w zakresie odpowiedzialnych zachowań na drodze.  
Sport motorowy był prezentowany jako alternatywa dla nielegalnych i niebezpiecznych zachowań na drogach publicznych.

## 5. Ciągłość prowadzenia działalności statutowej

Działalność Fundacji była prowadzona w sposób ciągły przez cały rok sprawozdawczy, obejmując:  
fazę planowania i przygotowania wydarzeń,  
ich realizację,  
działania rozliczeniowe i organizacyjne po zakończeniu wydarzeń.

Ciągłość tą potwierdzają podejmowane czynności organizacyjne, zawierane umowy, uchwały Zarządu oraz ponoszone koszty związane z realizacją celów statutowych

## 2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

W okresie sprawozdawczym miały miejsce następujące zdarzenia prawne o istotnych skutkach finansowych:

1. Zawarcie umów cywilnoprawnych związanych z organizacją i realizacją wydarzenia Valvoline Rajd Małopolski 2024, obejmujących usługi organizacyjne, techniczne, logistyczne i promocyjne. Organizacja Valvoline Rajd Małopolski 2024 na łączną kwotę brutto: 1 066 502,26 zł. Valvoline Rajd Małopolski 2024 został zrealizowany jako ogólnopolska i międzynarodowa impreza sportowa o charakterze rajdowym, będąca jednocześnie rundą FIA CEZ Mistrzostw Strefy Europy Centralnej, Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski, Historycznych Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski oraz Rajdowych Mistrzostw Południa. Była to czwarta edycja wydarzenia, a zarazem pierwsza o randze międzynarodowej. W ramach realizacji zadania wprowadzono szereg działań organizacyjnych i sportowych mających na celu podniesienie jakości oraz dostępności wydarzenia. Przygotowano nowe odcinki specjalne, w tym OS Barwałd oraz próbę sportową

Wadowice, rozgrywaną w przestrzeni miejskiej. Bazę rajdu zlokalizowano w Wadowicach, w obiekcie Młyn Jacka Hotel & SPA, gdzie funkcjonowały: biuro rajdu, biuro prasowe, centrum kierowania rajdem, park serwisowy oraz zaplecze organizacyjne. W wydarzeniu uczestniczyło blisko 100 załóg, natomiast frekwencja kibiców wyniosła około 8 000 osób, co stanowi wzrost o 148% w porównaniu z poprzednią edycją. Łączna długość odcinków specjalnych wyniosła 124 km, natomiast całkowita długość trasy rajdu, wraz z odcinkami dojazdowymi, osiągnęła 389,86 km. Realizacja zadania była możliwa dzięki zaangażowaniu szerokiego grona ludzi, w skład zespołu wchodziło około 60 osób sztabu organizacyjnego, około 50 osób ekipy technicznej oraz ponad 300 sędziów i osób zabezpieczających trasę. Bezpieczeństwo uczestników zapewniali służby porządkowe i ratownicze, w tym 12 jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych, ponad 120 funkcjonariuszy Policji, 5 zespołów ratownictwa medycznego oraz Maltańska Służba Medyczna. Wydarzenie miało istotny wpływ promocyjny oraz społeczno-gospodarczy. Szacowany bezpośredni wpływ ekonomiczny rajdu na lokalny rynek powiatów wadowickiego i suskiego wyniósł 3 355 100 zł, obejmując wydatki uczestników, kibiców oraz organizatorów na usługi noclegowe, gastronomiczne i transportowe. Valvoline Rajd Małopolski 2024 osiągnął znaczące efekty medialne. W trakcie i po zakończeniu wydarzenia odnotowano 7 168 publikacji medialnych, z czego 77% stanowiły materiały internetowe, 18% treści w mediach społecznościowych, a 5% przekazów w radiu, telewizji i prasie. Łączny zasięg medialny wyniósł około 715 mln odbiorców, natomiast dotarcie informacji oszacowano na ponad 93 mln, co oznacza wzrost odpowiednio o 25% i 20% względem wcześniejszych edycji. W ramach współpracy z telewizją Motowizja zrealizowano 6 godzin transmisji na żywo, które obejrzało około 190 tys. widzów. Łączna wartość ekwiwalentu reklamowego (AVE) wydarzenia przekroczyła 23 mln zł. W ramach działań o charakterze społecznym i edukacyjnym przeprowadzono akcję charytatywną na rzecz budowy przyszpitalnej altany dla pacjentów Oddziału Medycyny Paliatywnej w Makowie Podhalańskim, w wyniku której zebrano ponad 13 tys. zł oraz przekazano placówce materiały pierwszej potrzeby. Dodatkowo zorganizowano ogólnodostępne i bezpłatne miasteczka rajdowe z elementami animacyjnymi i edukacyjnymi, skierowane do rodzin z dziećmi, co sprzyjało popularyzacji sportu motorowego wśród najmłodszych uczestników. Realizacja Valvoline Rajdu Małopolski 2024 przyczyniła się do rozwoju sportu motorowego, promocji aktywności sportowej, wzmocnienia wizerunku regionu oraz zwiększenia dostępności wydarzeń sportowych o wysokiej randze dla szerokiego grona odbiorców.

2. Uzyskanie przychodów przeznaczonych na realizację celów statutowych Fundacji, w szczególności związanych z organizacją wydarzenia sportowego.
3. Podjęcie przez Zarząd Fundacji uchwał mających wpływ na funkcjonowanie i sytuację finansową Fundacji, w tym zatwierdzenie sprawozdania finansowego.

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)

NIE

TAK

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

1) Kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym:

73.11.Z Działalność agencji reklamowych

47.11.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych

47.19.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach

47.61.Z Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

47.62.Z Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

47.64.Z Sprzedaż detaliczna sprzętu sportowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

47.65.Z Sprzedaż detaliczna gier i zabawek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

2) kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej

47.81.Z Sprzedaż detaliczna żywności, napojów i wyrobów tytoniowych prowadzona na straganach i targowiskach

47.82.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach

47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet

47.99.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami

55.10.Z Hotele i podobne obiekty zakwaterowania

55.20.Z Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania

55.30.Z Pola kempingowe (włączając pola dla pojazdów kempingowych) i pola namiotowe

55.90.Z Pozostałe zakwaterowanie

56.10.A Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne

56.10.B Ruchome placówki gastronomiczne

56.21.Z Przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (katering)

56.29.Z Pozostała usługowa działalność gastronomiczna

56.30.Z Przygotowywanie i podawanie napojów

58.11.Z Wydawanie książek

58.13.Z Wydawanie gazet

58.14.Z Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków

58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza

59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych

59.12.Z Działalność post produkcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi

59.13.Z Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych

59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów

62.01.Z Działalność związana z oprogramowaniem

61.10.Z Działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej

62.03.Z Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi

62.02.Z Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki

62.09.Z Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych

63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność

63.12.Z Działalność portali internetowych

63.91.Z Działalność agencji informacyjnych

63.99.Z Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowane

70.20.Z Działalność fotograficzna

70.21.Z Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja

70.22.Z Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania

73.12.A Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji

73.12.B Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych

73.12.C Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)

73.12.D Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach

73.20.Z Badanie rynku i opinii publicznej

77.11.Z Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek

77.12.Z Wynajem i dzierżawa pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli

77.21.Z Wypożyczanie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego  
79.11.B Działalność pośredników turystycznych  
79.12.Z Działalność organizatorów turystyki  
79.90.A Działalność pilotów wycieczek i przewodników turystycznych  
79.90.B Działalność w zakresie informacji turystycznej  
79.90.C Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji, gdzie indziej niesklasyfikowana  
82.30.Z Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów  
85.53.Z Pozaszkolne formy edukacji z zakresu nauki jazdy i pilotażu  
85.59.B Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane  
85.51.Z Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych  
85.60.Z Doradztwa w zakresie edukacji  
90.01.Z Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych  
90.02.Z Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych  
93.19.Z Pozostała działalność związana ze sportem  
93.29.Z Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna  
45.31.Z Sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli  
45.32.Z Sprzedaż detaliczna części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli  
45.11.Z Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek  
45.19.Z Sprzedaż hurtowa i detaliczna pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli  
45.20.Z Konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli  
33.17.Z Naprawa i konserwacja pozostałego sprzętu transportowego  
52.21.Z Działalność usługowa wspomagająca transport lądowy  
4941.Z Transport drogowy towarów

2) Kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej:

73.11.Z Działalność agencji reklamowych

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmowały uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

W okresie sprawozdawczym Zarząd Fundacji podjął następujące uchwały:

Uchwała nr 1/2024 z dnia 28 czerwca 2024 r.  
w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2023.

Uchwała nr 2/2024 z dnia 31 stycznia 2024 r.  
w sprawie przystąpienia Fundacji do Polskiego Związku Motorowego. Odpisy

uchwał stanowią załączniki do sprawozdania.

### III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

|  | Kwota (w podziale na formy płatności)                             |          | Inne formy przychodu          |
|--|---|----------|-------------------------------|
|  | Przelew<br>(dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych) | Gotówka  | Wartość innych form przychodu |
| 1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)         | 1051419,47 zł   | 10150 zł | 0                             |
| a. Przychody z działalności statutowej                           | 1051417,36 zł   | 10150 zł | 0                             |
| b. Przychody z działalności gospodarczej                         | 0   | 0        | 0                             |
| c. Pozostałe przychody   | 2,11 zł   | 0        | 0                             |
| 2. Informacja o źródłach przychodów                              |   |          |                               |
| a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych | 851417,36 zł  | 10150 zł | 0                             |

|   |           |   |   |
|---|-----------|---|---|
| b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:                 | 0         | 0 | 0 |
| - ze środków budżetu państwa                            | 0         | 0 | 0 |
| - ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego | 0         | 0 | 0 |
| c. Ze spadków, zapisów                                  | 0         | 0 | 0 |
| d. Z darowizn   | 200000 zł | 0 | 0 |

|   |   |             |                              |
|---|---|-------------|------------------------------|
| e. Z innych źródeł (wskazać jakich)   | 2,11 zł   | 0           | 0                            |
| <b>3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą</b>   |   |             |                              |
| a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)  |   |             | 0                            |
| b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł  |   |             | 0                            |
| <b>IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>  |   |             |                              |
| Koszty fundacji ogółem  | Kwota (w podziale na formy płatności)                             |             | Inne formy kosztów           |
|   | Przelew<br>(dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych) | Gotówka     | Wartość poniesionych kosztów |
|   | 1031129,20 zł   | 48153,62 zł | 0                            |
| 1. Koszty realizacji celów statutowych  | 1018348,64 zł   | 48153,62 zł | 0                            |
| 2. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)   | 3541,91 zł  | 0           | 0                            |
| 3. Koszty działalności gospodarczej   | 0   | 0           | 0                            |
| 4. Pozostałe koszty   | 92386,65 zł   |             | 0                            |
| <b>V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu</b>   |   |             |                              |
| 1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)   |   |             | 0                            |
| 2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej   |   |             | 0                            |
| 3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)   |   |             | 75094,72 zł                  |
| a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej) |   |             | 0                            |
| b. Z tytułu umów cywilnoprawnych  |   |             | 75 094,72 zł                 |

|   |   |
|---|---|
| c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innym organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia) | 0 |
|---|---|

#### VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

|   |            |                                     |            |                          |
|---|------------|-------------------------------------|------------|--------------------------|
| 1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4) | <b>NIE</b> | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>TAK</b> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych  | 0          |                                     |            |                          |
| 3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych   | 0          |                                     |            |                          |
| 4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)                                   | 0          |                                     |            |                          |

#### VII. Środki fundacji

|  |   |
|--|---|
| 1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)                                    |   |
| Rachunek: mBank: 21958,15 zł   |   |
| 2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego) |   |
| 0  |   |
| 3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)  | 0 |

|   |  |                                   |
|---|--|-----------------------------------|
| 4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek  | 5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie | 6. Nabyte pozostałe środki trwałe |
| 0,00  | 0,00   | 0,00                              |
| 7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy                                  | Aktywa   | Zobowiązania                      |
|   | 29 588,57 zł   | 29 947,92 zł                      |
| <b>VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności<sup>1</sup></b> |  |                                   |
| Nie dotyczy   |  |                                   |

<sup>1</sup> Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

**IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym****1. Z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych**

0

**2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych**

W okresie sprawozdawczym Fundacja rozliczała zobowiązania podatkowe na bieżąco

**X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593, z późn. zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.**

NIE

TAK

**XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji**

0

**XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji**

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)

NIE



TAK



2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)

W okresie sprawozdawczym w fundacji nie były prowadzone kontrole

.....  
podpisy członków zarządu fundacji\*

.....  
podpisy członków zarządu fundacji\*

.....  
miejsowość, data

\*podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji